

Inhaltsverzeichnis

I.	Einleitung	1
1.	Forschungsstand	1
2.	Thema der Arbeit	4
3.	Literatur- und Quellenlage	6
4.	Zum Begriff „Historismus“	8
II.	Sakrale Goldschmiedekunst des Historismus in Rheinland und Westfalen	10
1.	Der gesellschaftspolitische Kontext und seine Auswirkung auf die sakrale Goldschmiedekunst im Rheinland und in Westfalen	11
2.	Aachener Werkstätten	23
3.	Werkstätten in Düsseldorf und am Niederrhein	32
4.	Kölner Ateliers	42
5.	Westfälische Produktionsstätten	47
III.	Biographie Wilhelm Rauscher	52
1.	Kindheit und Jugend	52
2.	Ausbildung und Anstellungsverhältnisse	52
3.	Beruflicher Aufstieg	56
4.	Familie Rauscher	61
5.	Gesellschaftliche und soziale Stellung des Goldschmieds Wilhelm Rauscher	63
6.	Die letzten Jahre	67
IV.	Die Werkstatt Wilhelm Rauscher	71
1.	Vom „Atelier für kirchliche Geräte und Gefäße“ zur Firma des „Päpstlichen Hofjuweliers, Hof- und Domgoldschmieds Wilhelm Rauscher“	71
2.	Werkstatt und Verkaufsräume	77
3.	Werkstattgröße und ihre Mitarbeiter	87
	a) Lehrlinge der Firma Rauscher von 1896-1925	91
	b) Mitarbeiter der Werkstatt Wilhelm Rauscher von 1896-1925	92
	c) Weitere Angestellte der Firma Rauscher	93
4.	Warenangebot und Bestellung	93
5.	Repertoire des Gold- und Silberwarengeschäfts	97
V.	Konkurrenz macht erfinderisch: Werbemittel im Kunsthandwerk	103
1.	Regionale Werbung: Firmenanzeigen und persönliche Beratung	104
2.	Verkaufskataloge	107
3.	Publikationen	120

4.	Stellenwert und Erwerb von Ehrentiteln	124
5.	Zur Bedeutung von Gewerbeausstellungen	131
VI.	Stil und Arbeiten in Rauschers Oeuvre	139
1.	Arbeiten nach alten Vorbildern	142
a)	„Direkte Kopien“	150
b)	Freie Nachbildungen	163
2.	Arbeiten nach Architektenentwürfen	166
a)	Direkte Umsetzung von Architektenentwürfen	169
b)	Freie Ausführung von Architektenentwürfen	176
3.	Arbeiten nach Rauschers Entwürfen	179
a)	Monstranzen	179
b)	Kelche	186
c)	Ciborium	188
d)	Vasa Non Sacra	190
e)	Reliquiare	203
f)	Profane Arbeiten	205
4.	Arbeiten in Anlehnung an historistische Vorbilder	207
5.	Schmuckformen	220
VII.	Produktionsstätten sakraler Goldschmiedekunst um 1900	234
1.	Der deutsche Markt	235
2.	Konkurrenz aus den Nachbarländern	246
a)	Frankreich	246
b)	Belgien	250
c)	Niederlande	254
VIII.	Zusammenfassung	258
Anhang		
1.	Katalog	265
2.	Zeichnungen in Wilhelm Rauschers Nachlaß	386
3.	Lehrlinge, Mitarbeiter und Angestellte der Werkstatt Wilhelm Rauscher	406
a)	Lehrlinge	406
b)	Mitarbeiter	410
c)	Weitere Angestellte	418
4.	Abbildungsnachweis	420
5.	Quellen- und Literaturverzeichnis	430
a)	Abkürzungsverzeichnis	430
b)	Ungedruckte Quellen	430
c)	Ausstellungskataloge	433
d)	Zeitschriften, Zeitungen, Lexika	439
e)	Literatur	441
6.	Register	455